

Thorsten Hallermeier

Vorstand und CDO der MHK Group

Thorsten Hallermeier ist seit Januar 2023 Chief Digital Officer der MHK Group. In dieser Funktion verantwortet er die digitale Transformation der Unternehmensgruppe sowie die Entwicklung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle und KI-Lösungen für Handel und Handwerk.

Er verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung an der Schnittstelle von Unternehmensstrategie, Technologie und Geschäft. Vor seinem Wechsel zur MHK war er in CIO- und CDO-Funktionen für die Transformation international tätiger mittelständischer Unternehmen verantwortlich. Zuvor übernahm er bei BMW und der ERGO Group strategische Technologie- und Transformationsaufgaben. Seine akademische Grundlage legte er mit einem Ingenieurstudium an der Technischen Universität München.

Seine Erfahrung reicht damit vom Großkonzern bis zum Mittelstand. Sein beruflicher Schwerpunkt liegt auf der Transformation etablierter Unternehmen und dem Aufbau neuer digitaler Geschäftsfelder – von der Strategie über Technologie und Organisation bis zur Skalierung.